

..... Anton Jurgens Fonds Impact Rapport 2025

Samen bouwen aan de basis
voor blijvende impact



Inhoud

Welkom

- Voorwoord 3
- Het Anton Jurgens Fonds in 2025 4

Portfolio Nederland 5

- Impactmissie 6
- Overzichtskaart 7
- Thematische focus 8
- **Casus:** Maakwerk 9
- Impactcijfers 12
- IGNITE Award 10 jaar 13
- **Casus:** Opleidingscentrum EC-O 14
- Investeren in organisatieontwikkeling 17
- **Casus:** Trash'ure Taarten 18
- Organisatieontwikkeling van sociale ondernemingen 21
- **Casus:** Saeed 22
- Geleerde lessen 25

Portfolio West-Afrika 26

- Impactmissie 27
- Overzichtskaart 28
- Thematische focus 29
- **Casus:** MoringaConnect 30
- Initiatieven in Ghana uitgelicht 33
- **Casus:** myAgro 34
- Impactcijfers 37
- **Casus:** FonioForce 39
- **Casus:** 100WEEKS 42
- Geleerde lessen 45

Voorwoord

In 2025 zagen we als Anton Jurgens Fonds (AJF) opnieuw wat mogelijk is wanneer ondernemerschap en sociale impact samenkomen. In Nederland en West-Afrika werken organisaties in ons portfolio aan een beter perspectief voor mensen in een kwetsbare positie: op weg naar werk, inkomen en meer veerkracht. Zij laten zien dat blijvende verandering mogelijk is, vaak door kleine maar betekenisvolle stappen.

Dit rapport brengt in beeld wat ontstaat wanneer financiering, kennis en betrokkenheid elkaar versterken. Door nauw samen te werken met de organisaties die we ondersteunen, krijgen we beter inzicht in waar onze bijdrage verschil maakt en waar verdere versterking nodig is. We zien organisaties groeien in slagkracht en professionaliteit, en mensen groeien in zelfvertrouwen en zelfredzaamheid. Tegelijkertijd laat het rapport zien hoe complex en weerbarstig impact kan zijn, en hoe belangrijk het is om ruimte te houden voor leren, reflecteren en bijsturen.

Als fonds willen we meer zijn dan een financier. We zien het als onze rol om een betrokken partner te zijn: een partij die ondersteunt, kritisch meedenkt en helpt richting te bepalen. Juist in die samenwerking ontstaat impact die verder reikt dan afzonderlijke initiatieven. Daar zetten wij ons als AJF voor in.

De inzichten in dit rapport helpen om beter te begrijpen wat werkt in de praktijk, waar vooruitgang wordt geboekt en waar ruimte ligt voor verdere ontwikkeling. Ik nodig u van harte uit om mee te kijken naar de resultaten en verhalen van het afgelopen jaar.

Ruben de Haseth
Directeur Anton Jurgens Fonds



samenwerken



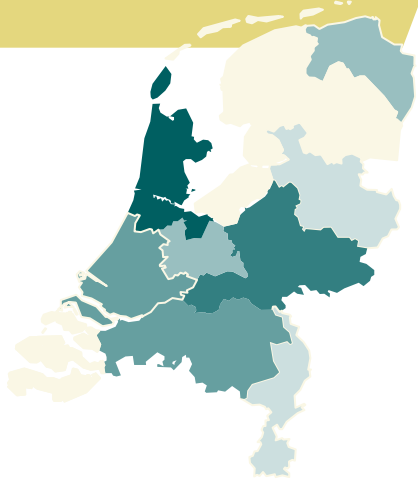
Versterken



Impact maken

Het Anton Jurgens Fonds in 2025

66 initiatieven in Nederland



Het AJF versterkt organisaties met financiering, kennis en netwerk om hun impact te vergroten.

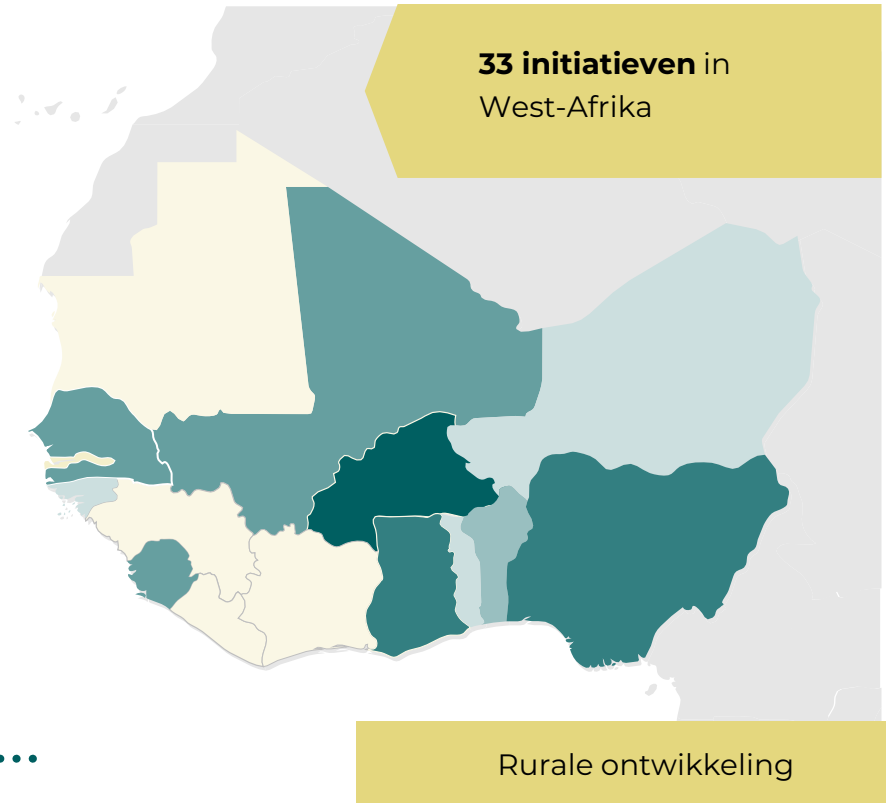


Arbeidsparticipatie



In Nederland versterken we sociale ondernemingen die mensen in staat stellen hun **talenten te ontwikkelen en volwaardig mee te doen** in de samenleving.

33 initiatieven in West-Afrika



Rurale ontwikkeling

In West-Afrika versterken we initiatieven die kleinschalige boeren en **rurale gemeenschappen** versterken via inkomensverbetering, duurzame landbouw en ondernemerschap.



Portfolio Nederland

Medewerker sociaal
assemblagebedrijf Maakwerk,
Deurne

Onze impactmissie in Nederland

Duurzaam werk en maatschappelijke deelname voor mensen in een kwetsbare positie

Sociale ondernemingen beschikken over kennis, kunde en kapitaal om hun impactmissie duurzaam te realiseren.

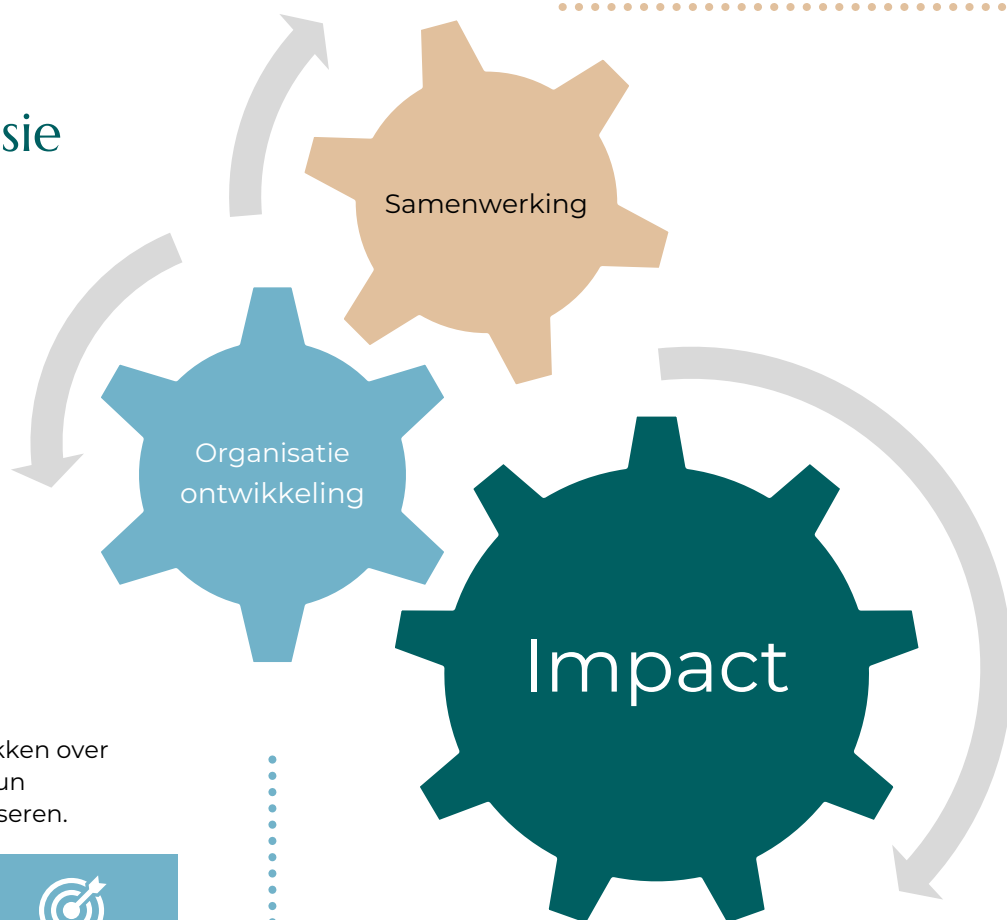
Impactstrategie



Organisatiekracht



Financiële duurzaamheid



Passende financiering



Kennis



Netwerk



Het AJF biedt financiering, kennis en netwerk om de veerkracht en slagkracht van sociale ondernemingen te vergroten.

Sociale ondernemingen dragen effectief bij aan de arbeidsparticipatie en zelfredzaamheid van mensen.

Zelfvertrouwen



Sociale vaardigheden



Vakvaardigheden

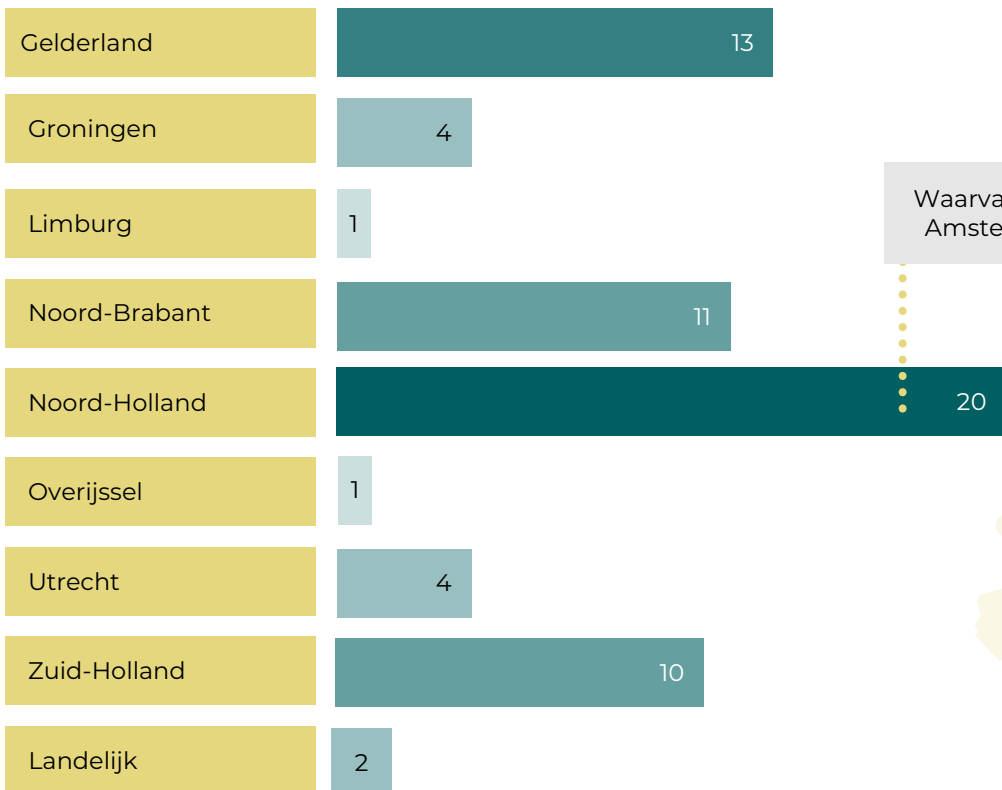


In 2025 financierde het AJF
66 organisaties in
Nederland

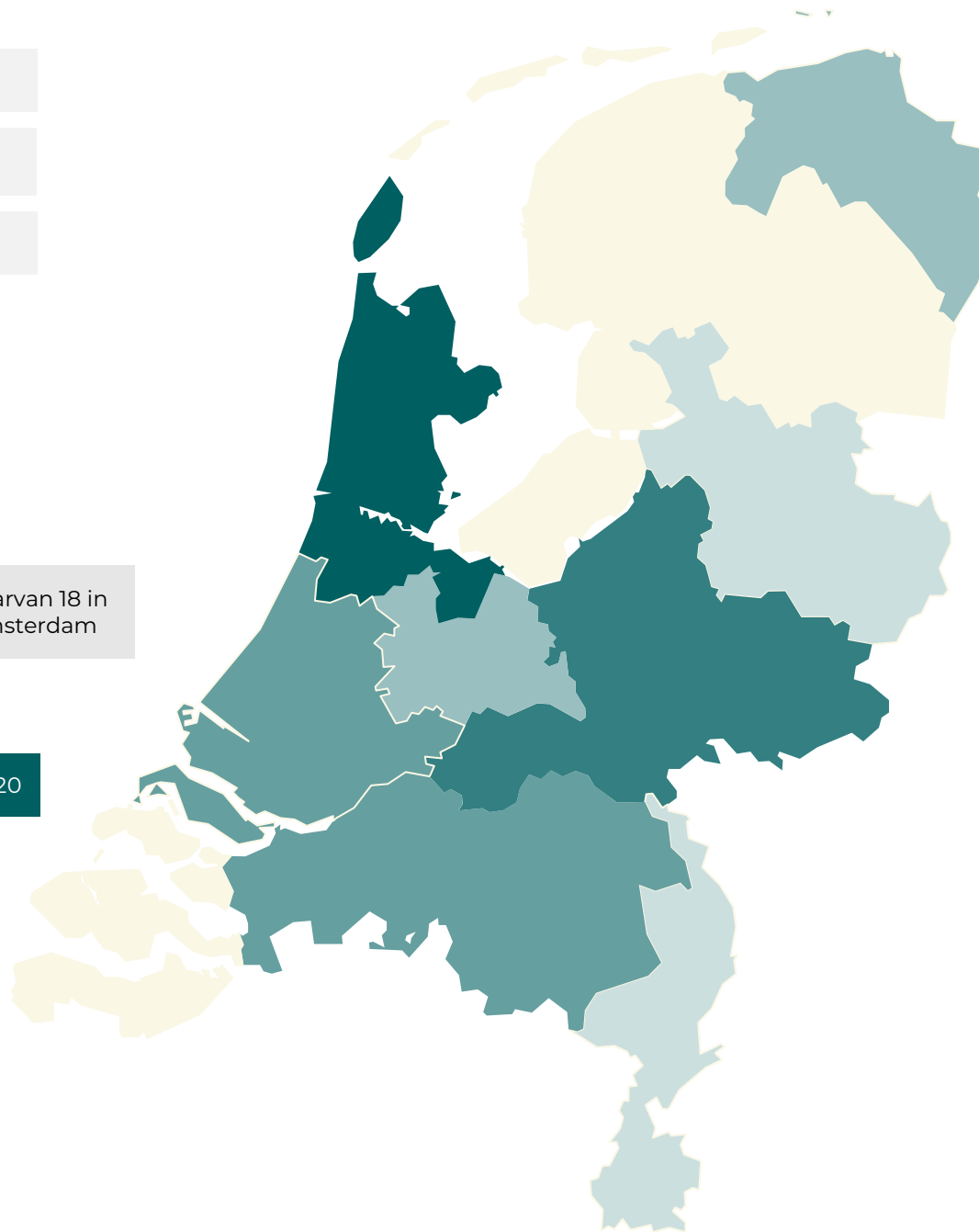
15 organisaties nieuw in portfolio

36 lopende samenwerkingen

15 samenwerkingen afgerond



Waarvan 18 in
Amsterdam



Thematische focus

39 van de 66 organisaties die we in Nederland financieren zijn sociale ondernemingen die werken aan arbeidsparticipatie van mensen in een kwetsbare situatie: dat is onze primaire focus. Daarnaast financieren we organisaties die werken aan verwante sociale thema's.

Sociale ondernemingen met als belangrijkste impactdoel arbeidsparticipatie

39 sociale ondernemingen

Initiatieven die **arbeidsparticipatie van migranten** versnellen

5

Initiatieven die **inkomenszekerheid** bevorderen

9

IGNITE Award winnaars

3

Sector- en systeemversterkende initiatieven

3

Overige initiatieven

7

In 2025 nieuw in portfolio

Lotus College in Haarlem leidt jongeren met een verstandelijke beperking op in de horeca.

RRA Works biedt een veilige thuishaven, bootcamp en jobcoaching voor jongeren in Rotterdam.

Back to Code in Groningen helpt neurodivergente IT-talenten aan werk in softwareontwikkeling.

Socires bibliotheken versterkt de rol van bibliotheken in burgerschapsvorming en maatschappelijke betrokkenheid.



Medewerker Tjerk voelt zich goed bij Maakwerk.

Maakwerk | Deurne

Sociale onderneming

Start samenwerking: 2023



Op je plek bij Maakwerk

Aanpak

Maakwerk is een sociaal productiebedrijf in Deurne waar mensen technische assemblage doen. Ze zetten uiteenlopende producten in elkaar, van zeepdispensers tot veiligheidsverlichting. Het werk wordt opgedeeld in kleine, haalbare stappen en afgestemd op ieders mogelijkheden. Begeleiding en productie gaan daarbij hand in hand. Het belangrijkste vinden ze dat mensen met plezier naar hun werk gaan én tevreden weer naar huis gaan.

Impactversneller: Werkplekken worden zo ingericht dat mensen zoveel mogelijk zelfstandig kunnen werken.



Doelgroep

Maakwerk werkt met een diverse groep mensen, waaronder mensen met psychische problematiek, autisme of een licht verstandelijke beperking. Op een gemiddelde dag werken er zo'n 20 tot 25 mensen op de werkvloer.

Impact in 2025

- Een vaste, fijne plek voor 35 mensen.
- Alle deelnemers laten ontwikkeling zien in zelfvertrouwen, sociale vaardigheden en zelfstandigheid, al is de mate waarin verschillend.
- 2 mensen stroomden door naar werk of vervolgopleiding.



Ronald, werkbegeleider

“Je kunt niet tegen onze medewerkers zeggen: “nu even tandje erbij want morgen moet het af”. Zo werkt het niet. Die stress mag ik wel voelen, in deze kantoorkamer, maar zodra ik mijn bureau verlaat en de hal inloop is de boodschap: het komt goed. Ik hou ervan om mensen dat vertrouwen te geven.”

”

“

Riccardo, medewerker

“Wat ik fijn vind aan werken bij Maakwerk is dat het dichtbij mijn huis is en ik er zelf naartoe kan. Ik heb hier het gevoel dat alles altijd wel goed komt. Dat zeggen ze vaak en het is ook zo. Dat geeft me rust.”



Goede balans

Maakwerk heeft zich ontwikkeld tot een sociaal bedrijf met een stevige basis. Het grootste deel van de inkomsten komt uit commerciële opdrachten, aangevuld met subsidies en vergoedingen voor begeleiding. Ondernemersduo Peter Joosten en Angela Berkvens speelt daarin een belangrijke rol: samen brengen zij de zakelijke en sociale kant van het bedrijf in balans.



Impactversneller: complementair leiderschap

Werk in ontwikkeling

Het werk bij Maakwerk verandert. Nieuwe opdrachten, zoals de assemblage van de Tworby-driewielerfiets en het werken met geavanceerde printers, vragen om meer zelfstandigheid en denkwerk. Daardoor verschuift ook de focus van vooral dagbesteding naar meer praktijkstages en re-integratietrajecten.

Positionering en zichtbaarheid

Maakwerk is een commercieel bedrijf met een sociale missie. Die combinatie vraagt soms om extra uitleg richting de buitenwereld en samenwerkingspartners. Tegelijk zijn de interne werkprocessen helder ingericht, wat helpt om de sociale impact van het bedrijf steeds beter zichtbaar te maken.



Impactversneller: goed inzicht in alle bedrijfsprocessen en daarbij behorende kosten en uitgaven



Medewerker Kim werkt aan de elektronische koebel. Ondertussen luistert ze naar heavy metal of naar Prince via haar oortjes.

Melanie Vaessen, portfoliomanager AJF

“Het succes van Maakwerk zit voor een groot deel in de complementariteit van het ondernemersduo. Peter brengt commerciële ervaring en een sterk netwerk in, terwijl Angela veel ervaring heeft met de doelgroep en scherp ziet wat mensen wél kunnen”.





Totaal
7.280
mensen
bereikt

	Aantal mensen bereikt
Sociale ondernemingen in arbeidsparticipatie	1.144
Arbeidsparticipatie migranten	91
Inkomenszekerheid	1.468
IGNITE Award winnaars	212
Sector- en systeemversterking	nvt
Overige initiatieven	4.365

Initiatieven met een groot bereik zijn bijvoorbeeld
Met Elkaar in Oss en **Refugee Team** in Tilburg.

Van **sociale ondernemingen** vragen we dat zij hun impact meten: de ontwikkeling die deelnemers doormaken en in hoeverre zij doorstromen naar een nieuwe plek.



70% laat meetbaar positieve verandering zien

Sociale ondernemingen rapporteerden dat 806 van 1.144 deelnemers groeiden in zelfvertrouwen, sociale vaardigheden en vakvaardigheden. Het gemiddelde doel was 75%.



24% groeit door

272 deelnemers stroomden door naar een nieuwe baan, een opleiding of een ander sociaal initiatief. Hiermee is het gemiddelde doel van 21% ruimschoots behaald.

In perspectief

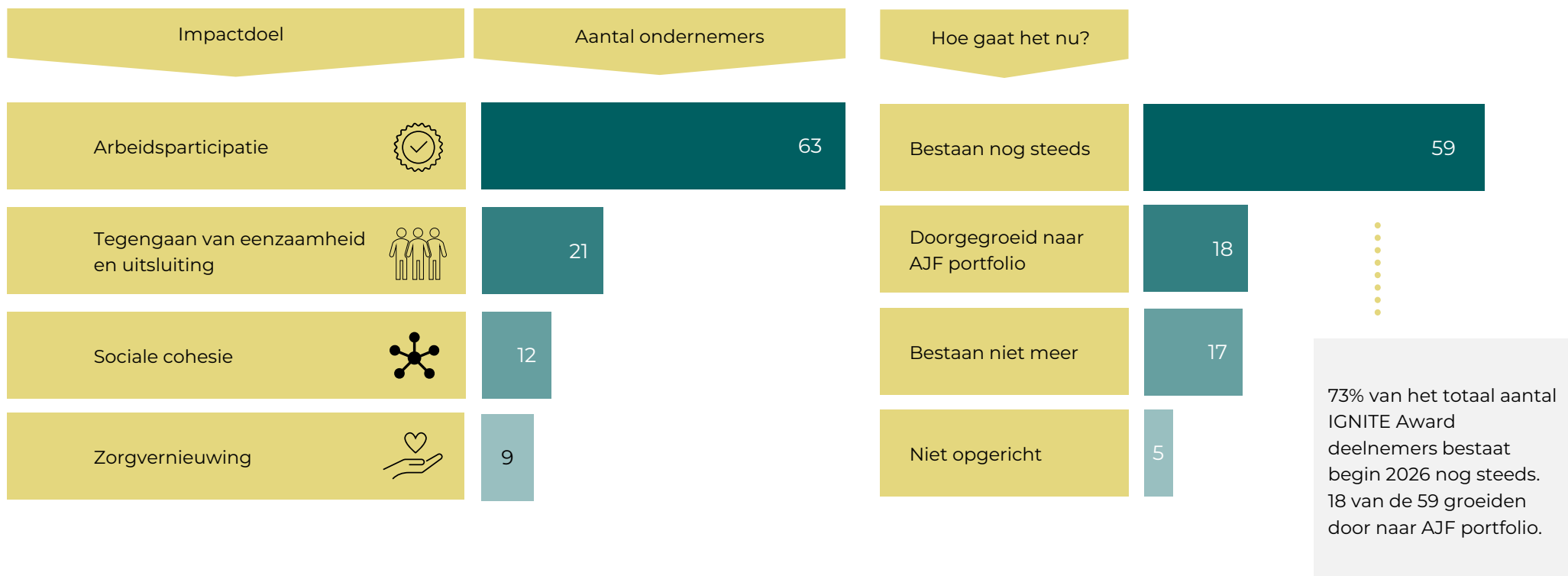
Het percentage doorstroom is met 24% gelijk gebleven aan vorig jaar (23%). Gezien de begeleiding die veel deelnemers nodig hebben en de terughoudendheid van werkgevers is dit een sterk resultaat. Het ontwikkelpercentage blijft iets onder de doelstelling, mede doordat impactmeting nog niet overal structureel plaatsvindt. Tegelijkertijd behaalt of overtreft tweederde van de sociale ondernemingen haar eigen doelstelling.

IGNITE Award 10 jaar

In 2025 vond de tiende editie plaats van het IGNITE Award trainings- en coachprogramma voor startende sociaal ondernemers. In tien jaar tijd deden **81 ondernemers** (119 deelnemers) mee. Ze verbeterden hun businessplan en pitchtechniek, leerden over impact maken en meten en hoe je als ondernemer voor je bedrijf én jezelf kan zorgen.



Workshop Sales met trainer Ron Hubbers tijdens IGNITE Awardprogramma 2025





Nooshi Forozesh, oprichter en directeur EC-O

“Een student zei eens tegen mij dat ze voor het eerst was gaan stemmen bij de Tweede Kamerverkiezingen. Dát is waar het mij uiteindelijk om gaat: dat mensen weer vertrouwen hebben in zichzelf, in hun stem en in onze democratie. Dat ze méédoen. Een diploma helpt daarbij.”

EC-O | Amsterdam

Opleidingscentrum

Start samenwerking: 2025



Diploma als duwtje in de rug

Aanpak

Het Educatief Centrum voor Volwassenen (EC-O) combineert opleiding, begeleiding en praktijkervaring. Studenten volgen een beroepsopleiding, krijgen extra ondersteuning, zoals taal- en vaardigheidstrainingen, en lopen stage bij werkgevers. Ook is er aandacht voor praktische zaken die het volgen van een opleiding moeilijk kunnen maken, zodat studenten meer kans hebben om hun traject succesvol af te ronden.

Impactversneller: praktische drempels verlagen voor mensen om deelname mogelijk te maken.



Doelgroep

EC-O richt zich op volwassenen zonder (juiste) startkwalificatie die moeilijk werk vinden. Het gaat vaak om vrouwen met weinig opleiding, een taalachterstand of een klein netwerk. De gemiddelde leeftijd ligt rond de 40 jaar — een leeftijd waarop veel van deze vrouwen een nieuwe stap richting werk durven zetten. Dankzij succesvolle lobby van EC-O kunnen deelnemers tijdens de opleiding hun (eventuele) bijstandsuitkering behouden.

Impact in 2025

- 133 studenten namen deel in schooljaar 2024–2025.
- 80% rondt het traject succesvol af.
- 82% van mbo1-studenten stroomt door naar mbo2.
- In 2025–2026 startten al 167 studenten.
- Bij circa 90% neemt de taalvaardigheid toe.



“ **Heba, toen ze aan haar opleiding begon**

“Mijn kinderen zijn nu ouder. De oudste gaat al naar de middelbare school. Ik heb al mijn leven aan hen gegeven. Nu is het tijd voor mezelf”.

EC-O liet portretten maken van 15 studenten, voor en na hun opleiding. De foto's en quotes werden gebundeld in een boekje en hangen groot afgedrukt in de kantine – met de titel **Groeien in Geluk**. Heba uit Koeweit was één van de studenten die meedeed aan dit project.

Heba, na afronding van haar opleiding

“Ik leer zoveel. Eén jaar heeft zoveel verschil gemaakt. Voor mijn Nederlands, voor mijn omgeving. Stage lopen is zo belangrijk voor mij. Het is de eerste keer dat ik werk in Nederland”.



Aanstekelijk leiderschap

EC-O wordt geleid door Nooshi Forozesh, die de organisatie bouwt vanuit een sterke overtuiging: onderwijs helpt mensen om weer mee te doen in de samenleving. Haar enthousiasme werkt aanstekelijk. Ondanks de grote lerarentekorten in Amsterdam melden docenten zich vaak uit zichzelf aan en weten deelnemers EC-O steeds vaker via via te vinden.



Impactversneller: gunfactor en inbedding in lokaal netwerk: van buurt tot stad naar regio.

Al doende leren

De organisatie zit midden in een groeifase, met uitbreiding naar andere stadsdelen en nieuwe trajecten zoals Vroege Start. In dit voortraject kunnen studenten alvast beginnen met onderwijs, ook als zij nog niet aan alle instroomeisen voldoen. Tegelijkertijd kijkt EC-O kritisch naar het opleidingsaanbod: sommige richtingen bieden meer kans op werk dan andere en stages zijn niet overal even makkelijk te vinden. Daarom wordt het aanbod steeds verder afgestemd op opleidingen met goede baankansen.

Duurzame samenwerkingen

Aan goede ideeën geen gebrek. EC-O zet nieuwe initiatieven vaak al in gang voordat de financiering volledig rond is. Dat laat ondernemerschap en ambitie zien, maar vraagt ook om een stevige basis. Daarom werkt EC-O aan duurzame samenwerking met publieke partners om de continuïteit van de organisatie verder te versterken.



Nienke van den Elst, portfolio manager AJF

“Naast scholing organiseert EC-O kunst, concerten, bijles, zorg en ondersteuning. Juist dit soort activiteiten sneuvelt vaak door kosten of efficiency, terwijl ze zoveel waarde hebben.”



Investeren in organisatieontwikkeling

AJF draagt bij aan organisatieontwikkeling omdat sterke, veerkrachtige organisaties beter in staat zijn hun maatschappelijke impact duurzaam te vergroten. Daarom bieden we **niet-financiële support** aan organisaties via gezamenlijke trainingen, de inzet van experts en actieve betrokkenheid van het AJF-team.

In 2025 organiseerde AJF drie gezamenlijke trainingen, met gemiddeld 11 deelnemende organisaties.

- **Arbeidsrecht** over werkgeverschap en regelgeving
- **Impact Start**: tweedaagse training als introductie op impact meten en leren
- **Sales** gericht op commerciële groei van sociale ondernemingen.

Daarnaast maakten 11 organisaties gebruik van individuele experts en konden alle organisaties in portfolio terecht bij het AJF-team voor advies, sparring en het leggen van verbindingen met andere ondernemers en fondsen.

De trainingen werden positief beoordeeld (gemiddeld 4,5 op schaal van 5). Vooral de interactieve opzet, praktijkvoorbeelden en de open uitwisseling met trainers en andere deelnemers werden gewaardeerd.

Danielle de Jong, directeur Sew Crew, over de training Arbeidsrecht

”

“Fijn dat casussen uit de groep werden besproken; dat gaf veel inzicht in waar je als organisatie tegenaan kunt lopen. Het zou daarnaast helpen om voorbeelden van arbeidscontracten, gedragscodes en klachtenregelingen te delen, zodat je niet allemaal zelf het wiel hoeft uit te vinden”.

Norbert Heijl, directeur Goejenhandel, over de training Impact Start

”

“Sparren en kritisch bevragen helpt je enorm in de aanscherping en logica van je Theory of Change en meetplan. Leuk, scherp bevragend en qua intensiteit uitdagend, maar niet te veel om te verwerken”.

Mireille Hopman, directeur TriUnity, over de training Sales

”

“Dit is echt de beste training tot nu toe. Precies goede timing voor onze organisatie en superfijn dat er nog een één-op-één moment gepland kon worden.”



Trash'ure Taarten | Nijmegen

Sociale onderneming

Start samenwerking: 2023

Impact ingebakken

Aanpak

Trash'ure Taarten is een sociale en duurzame bakkerij waar deelnemers actief meewerken in het dagelijkse productieproces. Ze bakken taarten — vaak vegan — bereiden ingrediënten voor en dragen samen zorg voor de werkplek. Daarbij werkt de bakkerij met geredde groente en fruit die anders verloren zouden gaan. Deelnemers ontwikkelen vakvaardigheden en oefenen dagelijks met de Nederlandse taal.

Doelgroep

Trash'ure Taarten richt zich op mensen die via het Werkbedrijf of taalscholen instromen. Het gaat vaak om nieuwkomers die werken aan hun inburgering, of om mensen voor wie betaald werk nog niet direct haalbaar is. De focus ligt op het vergroten van zelfredzaamheid en actief meedoen in de samenleving.

Impact in 2025

- 36 deelnemers volgden een werktraject.
- 18 deelnemers stroomden uit, waarvan 10 naar betaald werk.
- In totaal zijn nu 10 medewerkers in loondienst, waarvan 7 doorgestroomd vanuit trajecten.
- Taalvaardigheid, zelfvertrouwen en samenwerkingsvaardigheden laten duidelijke groei zien.



Melanie Vaessen, portfoliomanager AJF

"Bij Trash'ure Taarten is een sterk gevoel voor rechtvaardigheid voelbaar in alles wat ze doen. Het zit echt in wie Jeanne en Anton zijn. Voor iedere vacature zoeken ze iemand uit de doelgroep en bij elke keuze denken ze na over hun impact op het milieu. Zonder belerend te zijn!"





**Jeanne van Ittersum, oprichter Trash'ure Taarten,
over medewerker Shaaila**

"Shaaila komt uit Syrië en werkte daar als docent Engels op een basisschool. Inmiddels woont ze al zes jaar in Nederland. Vier jaar geleden begon ze aan de mbo-opleiding Assistent Horeca & Voeding, nadat het lastig bleek om passend werk te vinden. Tijdens haar zoektocht naar een stageplek werd ze op meerdere plekken afgewezen, onder meer vanwege haar taalniveau. Bij Trash'ure Taarten kreeg ze wel de kans. Inmiddels is Shaaila uitgegroeid tot een gewaardeerde collega met een vast contract."



Jeanne van Ittersum, oprichter Trash'ure Taarten

"Ik voel me bij het AJF gezien en heb het gevoel dat ik er niet alleen voor sta. AJF begrijpt hoe ondernemen werkt en denkt mee vanuit inhoud en impact".

Slimmer werken

2025 was een jaar van sterke groei voor Trash'ure Taarten. De omzet steeg met 40%, terwijl het team grotendeels gelijk bleef. Dankzij investeringen in apparatuur kon de bakkerij slimmer en efficiënter werken en grotere volumes produceren.

Investeren in machines en mensen

De organisatie zette duidelijke stappen in haar verdere ontwikkeling. Er werd geïnvesteerd in nieuwe machines, voedselveiligheid en goede begeleiding van medewerkers. Tegelijk groeit de vraag naar vegan taarten, een ontwikkeling waar Trash'ure Taarten goed op aansluit.

Impactversneller: groeiende vraag naar plantaardige producten en structurele samenwerking met afnemers.



Mislukken moet je leren

Een terugkerend thema is de balans tussen productie en leren. In de praktijk krijgen deelnemers soms vooral eenvoudige taken, omdat begeleiders het spannend vinden om fouten te laten ontstaan. Tegelijk hoort leren juist bij proberen, oefenen en soms ook mislukken. Ook voor de begeleiders is dat een continu leerproces.

Impactversneller: duidelijke visie op leren en laten leren voor het hele team.



Organisatieontwikkeling van sociale ondernemingen

Gedurende de samenwerking volgen we hoe organisaties zich ontwikkelen. Daarbij kijken we naar drie organisatiegebieden:



Impactstrategie

Hoe een organisatie haar maatschappelijke impactmissie formuleert, realiseert en monitort.



Operationele veerkracht

Hoe een organisatie haar leiderschap, team en governance organiseert om effectief te kunnen werken.

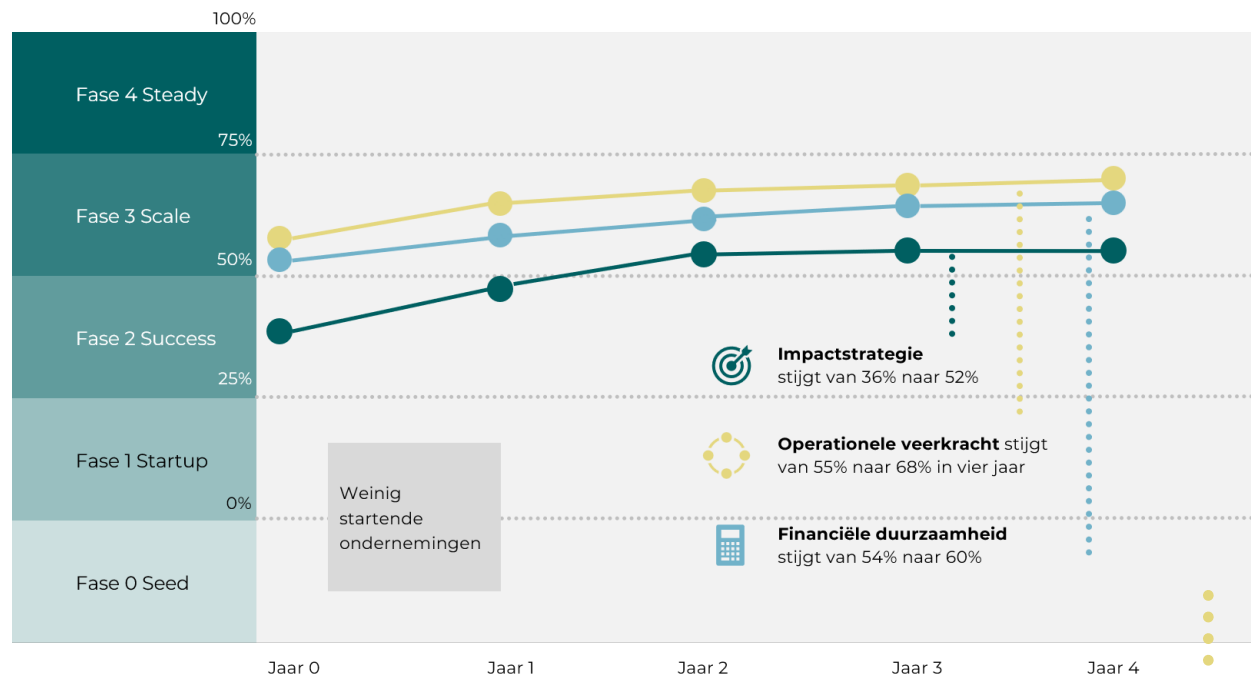


Financiële duurzaamheid

Hoe een organisatie financieel gezond blijft en haar middelen duurzaam beheert.

Ieder jaar brengen we de ontwikkeling van organisaties in kaart. Voor elk organisatiegebied bepalen we op basis van gesprekken, rapportages en observaties een **ontwikkelpercentage (0-100%)**. Dit percentage wordt vervolgens vertaald naar een **groeifase (0 t/m 4)**.

De grafiek toont het gemiddelde ontwikkelniveau van organisaties per samenwerkingsjaar met het AJF.



- Organisaties komen **binnen met een basis** op het gebied van operationele veerkracht en financiële duurzaamheid. Dit is nodig om aan de voorwaarden voor governance en financiën te voldoen. Voor impactstrategie geldt geen vast startniveau.
- De meeste groei vindt plaats in **de eerste twee jaar** van de samenwerking. Vooral op impactstrategie zetten organisaties dan grote stappen, vaak dankzij hun eerste impactmeting.
- Na het tweede jaar lijkt **organisatieontwikkeling** te stabiliseren. We onderzoeken nog hoe we organisaties in deze periode het meest effectief kunnen ondersteunen om een volgende groeistap te maken.

Wat valt op? ● ● ● ● ● ● ● ●



Saeed | Zwolle

Sociale onderneming

Start samenwerking: 2022

Lichtpuntjes in Zwolle

Aanpak

Saeed ('blij' in het Arabisch) is een kleinschalig horecabedrijf in Zwolle waar deelnemers meedraaien in de keuken, het café en de bediening. Zij krijgen taalbegeleiding op de werkvloer, gericht op de taal die zij nodig hebben voor hun werk. Daarnaast is er in themagroepjes aandacht voor dagelijkse situaties, zoals een gesprek bij de dokter of met de gemeente.

Doelgroep

Saeed richt zich op mensen aan het begin van hun inburgering, voornamelijk vrouwen, met een laag opleidingsniveau en beperkte taalvaardigheid. Veel nieuwkomers maken bij Saeed hun 'participatie-uren' (circa 800 uur) als onderdeel van hun inburgeringstraject. Saeed stimuleert ook het eigen ondernemerschap van de deelnemers, bijvoorbeeld in sieraden maken, catering of kunst.



Impactversneller: deelnemers stellen menukaart samen. Dit draagt bij aan gevoel van eigenaarschap, plezier en trots.

Impact

- In 2025 volgden 39 deelnemers een werktraject.
- 37 deelnemers ontwikkelden zich in zelfvertrouwen, sociale vaardigheden en zelfstandigheid.
- 3 deelnemers stroomden door naar werk of opleiding.



Hakan voelt zich thuis bij Saeed. Hij is goed in taarten en koekjes bakken.



Evianne Beijeman, oprichter Saeed over Maya

“Maya, een Syrisch-Koerdische vrouw, begon bij Saeed zonder opleiding en met weinig ervaring buitenshuis. Inmiddels, drie jaar en ruim 800 participatie-uren later, stuurt ze als kok de keuken aan. In die periode heeft ze een enorme ontwikkeling doorgemaakt en veel zelfvertrouwen opgebouwd. Die neemt ze ook weer mee naar buiten”.

Nieuwe locatie

2025 was een belangrijk jaar voor Saeed. De organisatie verhuisde naar een nieuwe locatie, het team groeide naar zeven medewerkers en de omzet verdubbelde. De lunch en het terras zitten vrijwel dagelijks vol. Ook groeide het aantal deelnemers door samenwerkingen met zes omliggende gemeenten, waardoor Saeed een steeds grotere regionale rol speelt voor deze doelgroep.

Meer structuur in begeleiding

De werkbegeleiders in de keuken, achter de bar en in de bediening werken steeds meer toe naar een gezamenlijke aanpak. Er is een start gemaakt met een cliëntvolgsysteem, persoonlijke ontwikkelplannen en een scorekaart per deelnemer. Daarbij is ook een belangrijke les geleerd: deelnemers eerst rustig laten wennen en landen, en daarna samen werken aan persoonlijke doelen.



Impactversneller: gezamenlijke aanpak in begeleiding met vaste ijkpunten en oog voor persoonlijke ontwikkeling

Financiële grip

Met de groei van Saeed komen er ook meer organisatorische taken bij, zoals contact met gemeenten, personeelszaken en het begeleiden van een groter team. Daarom is het afgelopen jaar extra geïnvesteerd in het financieel beheer. Het team heeft nu beter inzicht in de cijfers, wat zorgt voor meer rust en overzicht.



Nienke van den Elst, portfoliomanager AJF

“Eviannie heeft vanuit verbinding, met vermogen tot reflectie en ruimte voor twijfel veel bereikt. Ze heeft veel eigenheid en moed en gaat gestaag door op haar koers. Ze is voor mij een voorbeeld van zachte kracht, van nieuw leiderschap waarin daadkracht en menselijkheid samen gaan”.



Mohamed uit Syrië begon als stagiair en is nu in dienst als souschef.

Eviannie Beijeman, oprichter Saeed

“De structurele samenwerking met het AJF maakt dat ik verder vooruit kan kijken en risico durf te nemen.”

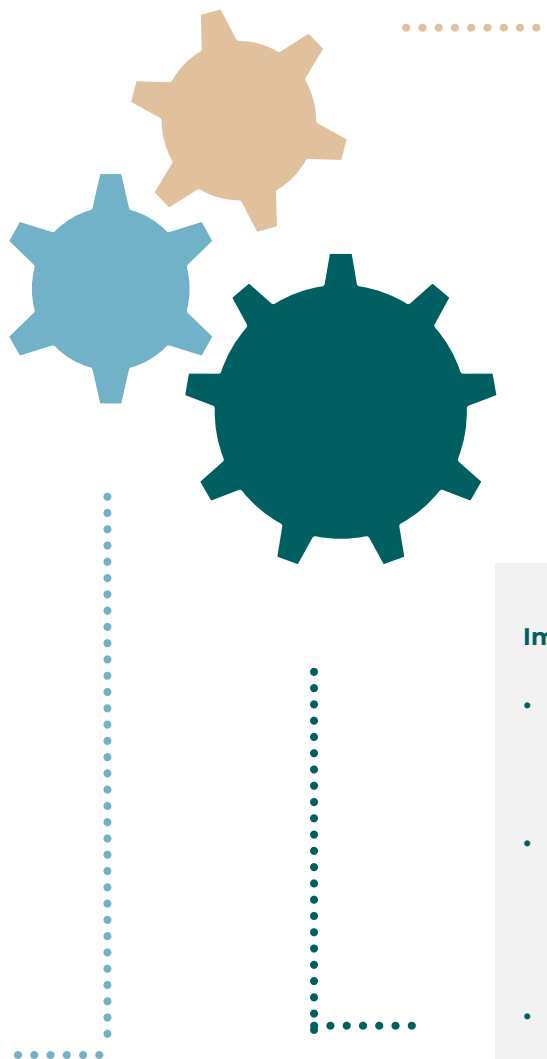


Geleerde lessen Nederland

Welke inzichten deden we op in 2025 en waar zien we ruimte om onszelf te verbeteren?

Organisatieontwikkeling

- We zien dat de meeste sociale ondernemingen zich gedurende de samenwerking verder **professionaliseren**: meer structuur, meer grip en meer overzicht.
- De laatste jaren stromen vaker organisaties in die al verder zijn in hun organisatieontwikkeling. Als fonds willen we ook toegankelijk en relevant blijven voor **jongere sociale ondernemingen**. Dat vraagt van ons om hier actief naar op zoek te blijven gaan en ons aanbod daarop aan te laten sluiten.
- Groei brengt ook nieuwe uitdagingen met zich mee. We zien dat in veel organisaties veel **verantwoordelijkheid bij één ondernemer** blijft liggen. Dat kan risico's opleveren voor zowel de organisatie als de impact en vraagt om tijdige signalering en passende vormen van ondersteuning.



Samenwerking

- Ondernemers waarderen vooral de kennis en **betrokkenheid** juist ook in lastige fases.
- Iedere organisatie heeft andere **verwachtingen** van de samenwerking. Het gesprek daarover mag explicieter en transparanter.
- We zouden meer kunnen bijdragen aan de **zichtbaarheid van organisaties** en zo hun impact verder versterken.

Impact

- De **continuïteit van impact** vereist sterke organisaties én een goede begeleidingsaanpak. Beiden zijn essentieel om duurzame impact voor deelnemers te realiseren.
- **Effectieve begeleiding** vraagt om veiligheid, maatwerk, flexibiliteit en vertrouwen. Meer inzicht in werkzame aanpakken helpt sociale ondernemingen hun begeleiding verder te versterken.
- **Doorstroom** wordt mede bepaald door factoren buiten de invloed van sociale ondernemingen. Naast begeleiding spelen ook stigma en ontwikkelingen op de arbeidsmarkt een belangrijke rol.

A young woman with short, dark, curly hair is smiling warmly at the camera. She is wearing a light-colored dress with a bold green and brown leaf pattern over an orange top. A brown strap, possibly for a bag, is visible over her shoulder. She is holding a branch of a moringa tree, with its characteristic large, deeply lobed green leaves and small, reddish-brown flowers, in front of her. The background is a soft-focus field of similar green foliage under a bright, slightly overcast sky.

Boerinnen leveren
moringabladeren aan
MoringaConnect in Ghana,
die er exportproducten van
maakt.

Portfolio West-Afrika

Onze impactmissie in West-Afrika

Duurzame inkomensverbetering voor boeren en rurale gemeenschappen

Organisaties beschikken over kennis, kunde en kapitaal om hun impactmissie duurzaam te realiseren.

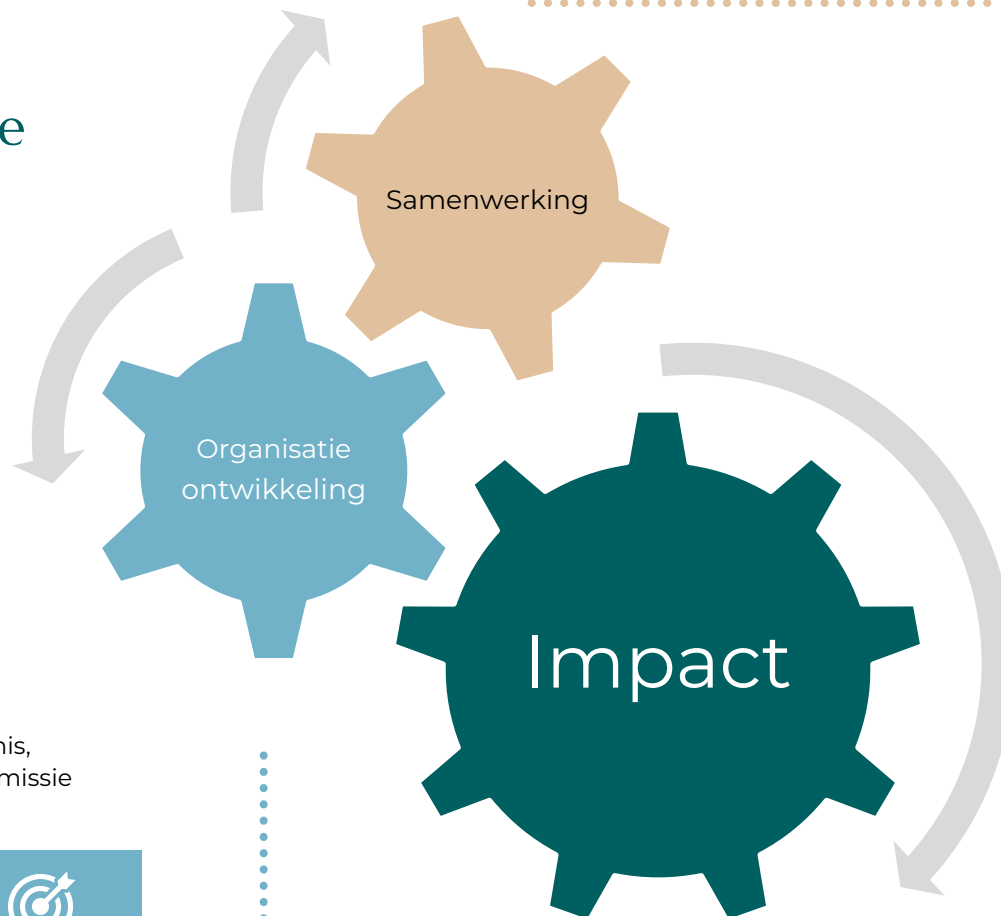
Impactstrategie



Organisatiekracht



Financiële duurzaamheid



Passende financiering



Kennis



Netwerk



Het AJF biedt financiering, kennis en netwerk om de veerkracht en slagkracht van organisaties te vergroten.

Organisaties dragen effectief bij aan de veerkracht van rurale gemeenschappen in West-Afrika.

Inkomenszekerheid



Klimaatbestendigheid



Werk en ondernemerschap

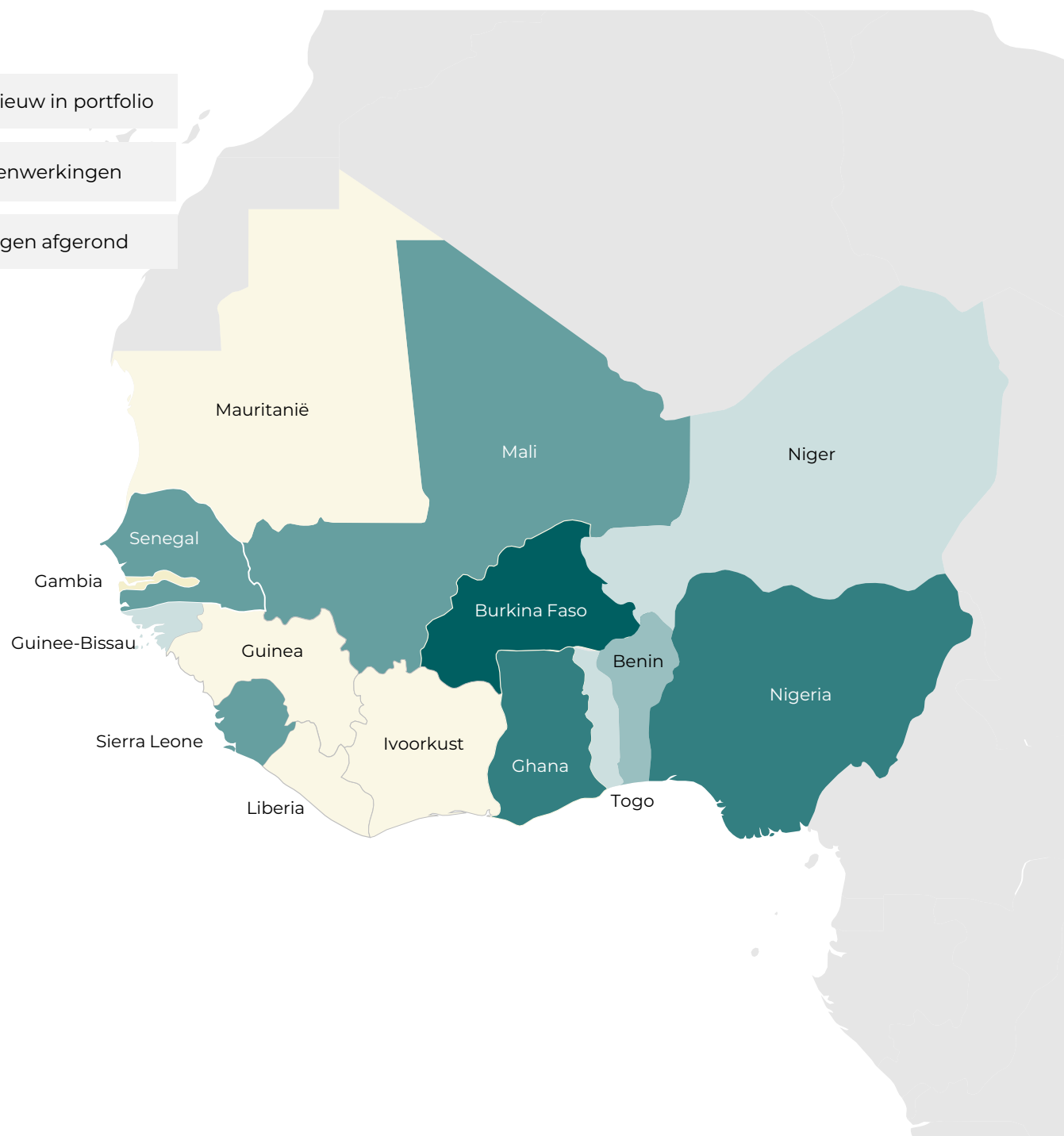
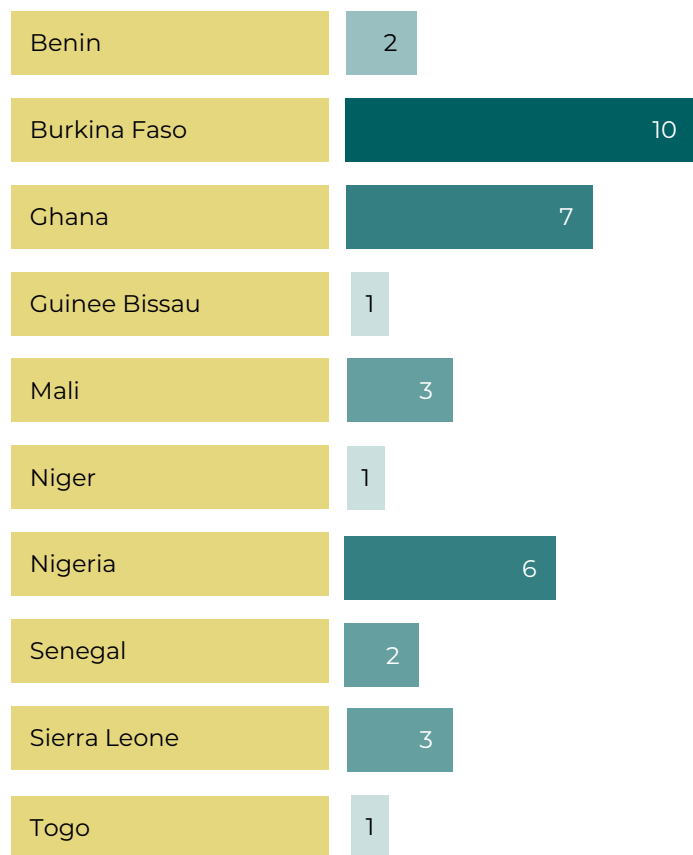


In 2025 financierde het
AJF **33** initiatieven in
West-Afrika

13 initiatieven nieuw in portfolio

11 lopende samenwerkingen

9 samenwerkingen afgerond



Thematische focus

33 initiatieven in totaal

Versterken van **voedselwaardeketens**



18

Duurzame **landbouwontwikkeling**



7

Versterken van **agri-impactondernemingen**



4

Systeemverandering en/of **vernieuwing**



4

Potentiel Terre is een ngo in Niger die vrouwen en jongeren toegang geeft tot financiering voor hun ondernemingen. Ook biedt de organisatie begeleiding en ondersteuning om bestaande economische activiteiten verder te laten groeien.

In 2025 nieuw in portfolio

ESSOR ondersteunt vrouwelijke boeren in Guinee-Bissau bij het opzetten van coöperaties voor biologische groenteteelt. Zo verbeteren zij hun voedselzekerheid en inkomen via agroecologische landbouw en betere markttoegang.

The Hunger Project werkt in Senegal aan betere voedselzekerheid en meer inkomen voor lokale gemeenschappen, vooral voor vrouwen en jongeren.

In 2025 startten we de **Groeituin** om agri-impactondernemingen in Ghana en Ivoorkust te versterken. Dat zijn ondernemingen in de landbouw- en voedselketen die naast financieel rendement ook aantoonbare positieve impact maken op boeren en rurale gemeenschappen.

We onderzoeken welke vormen van financiering en begeleiding daarbij het meest effectief zijn. Soms begint dat met het versterken van de financiële basis van een onderneming, zodat deze klaar is voor vervolfinanciering.



Moringaboerin aan het werk

MoringaConnect | Ghana
Agri-impactonderneming
Start samenwerking: 2024



Kanteljaar voor MoringaConnect

Aanpak

MoringaConnect werkt met boeren in Ghana aan de teelt en verwerking van moringa: een snelgroeiende boom waarvan de bladeren en zaden worden gebruikt in onder meer voedingsproducten en cosmetica. De organisatie koopt de bladeren van boeren en verwerkt deze tot producten voor de internationale markt. Het impactmodel rust op drie pijlers: *plant, sell, save* — het aantal geplante bomen, de opkoop van bladeren (in volume en waarde) en de geldstromen binnen de deelnemende spaargroepen (VSLA's).

Impactversneller: combinatie van training, zaaigoed, spaarmodel én markttoegang.



Doelgroep

MoringaConnect werkt samen met kleinschalige boeren in de omgeving van New Longoro, vooral vrouwen. Via het project krijgen zij toegang tot land waarop zij bomen verbouwen en de bladeren kunnen verkopen. Daarnaast nemen zij deel aan spaargroepen.

Impact

Het aantal deelnemende boeren groeit volgens plan en ligt op koers om de doelstelling van 400 boeren te behalen. De vraag naar moringaproducten is sterk, wat kansen biedt voor verdere groei in inkomen.

Impactversneller: sterke, internationale marktvrage.





Medewerker moringaverwerking ritst de blaadjes van de steeltjes.

Moringaverwerking op eigen terrein

In 2025 werkte MoringaConnect aan uitbreiding van de productie, met als belangrijkste stap de bouw van een nieuwe fabriek in New Longoro. Daardoor kan moringa straks dicht bij de plek van productie worden verwerkt, in plaats van eerst naar Accra te worden vervoerd. Dat verlaagt de transportkosten en helpt de kwaliteit van de bladeren beter te behouden. De bouw liep vertraging op, maar begin 2026 wordt de fabriek in gebruik genomen — een belangrijke mijlpaal voor het bedrijf.

Pas op de plaats

MoringaConnect wilde uitbreiden naar een nieuwe gemeenschap, maar dat proces verliep anders dan verwacht. De geplande aankoop van land zorgde voor spanningen in het dorp. Daarom kiest het bedrijf er nu voor om eerst verder te groeien binnen de bestaande gemeenschap van New Longoro, waar de samenwerking en onderlinge afspraken sterker zijn. Tegelijk werkt MoringaConnect aan een duidelijkere aanpak voor toekomstige uitbreiding, met meer aandacht voor het vroeg betrekken van alle betrokkenen in een dorp.



Impactversneller: oog voor lokale structuren en gevoeligheden, en de flexibiliteit om daarmee om te gaan.

Toegang tot financiering

Toegang tot financiering blijft een belangrijke voorwaarde voor verdere groei. Hoewel de vraag naar producten aanwezig was, bleek het soms uitdagend om voldoende werkkapitaal beschikbaar te hebben om de productie tijdig op te schalen en orders te leveren.



Kwami Williams in bootje op de rivier Black Volta vlakbij de moringaplantages

Kwami Williams, oprichter en directeur MoringaConnect

“AJF stapte op een cruciaal moment in onze groei in. Het is geen ‘tick-box’ investeerder, maar echt een partner”.



Loes Bijleveld, portfoliomanager AJF

“De veerkracht van MoringaConnect is bewonderenswaardig. De context is uitdagend maar het team ging ondanks meerdere tegenslagen onvermoeibaar door met hun missie”.



Initiatieven in Ghana uitgelicht

100WEEKS

Nederlandse ngo.
Biedt cash transfers en
trainingsprogramma voor
200 vrouwen in Bono.



NUS Network Ghana

Ghanese ngo.
Mobiliseert gemeenschappen om
lokale zadenbanken te beheren. In
samenwerking met 550 boeren.



CAMFED

Internationale ngo.
Organiseert peer-to-peer
trainingsprogramma voor 285 jonge
vrouwen in klimaatslimme landbouw.



Moringa Connect

Ghanese agri-impactonderneming.
Verwerkt moringabladeren tot
hoogwaardige exportproducten.
236 medewerkers; 400 boeren



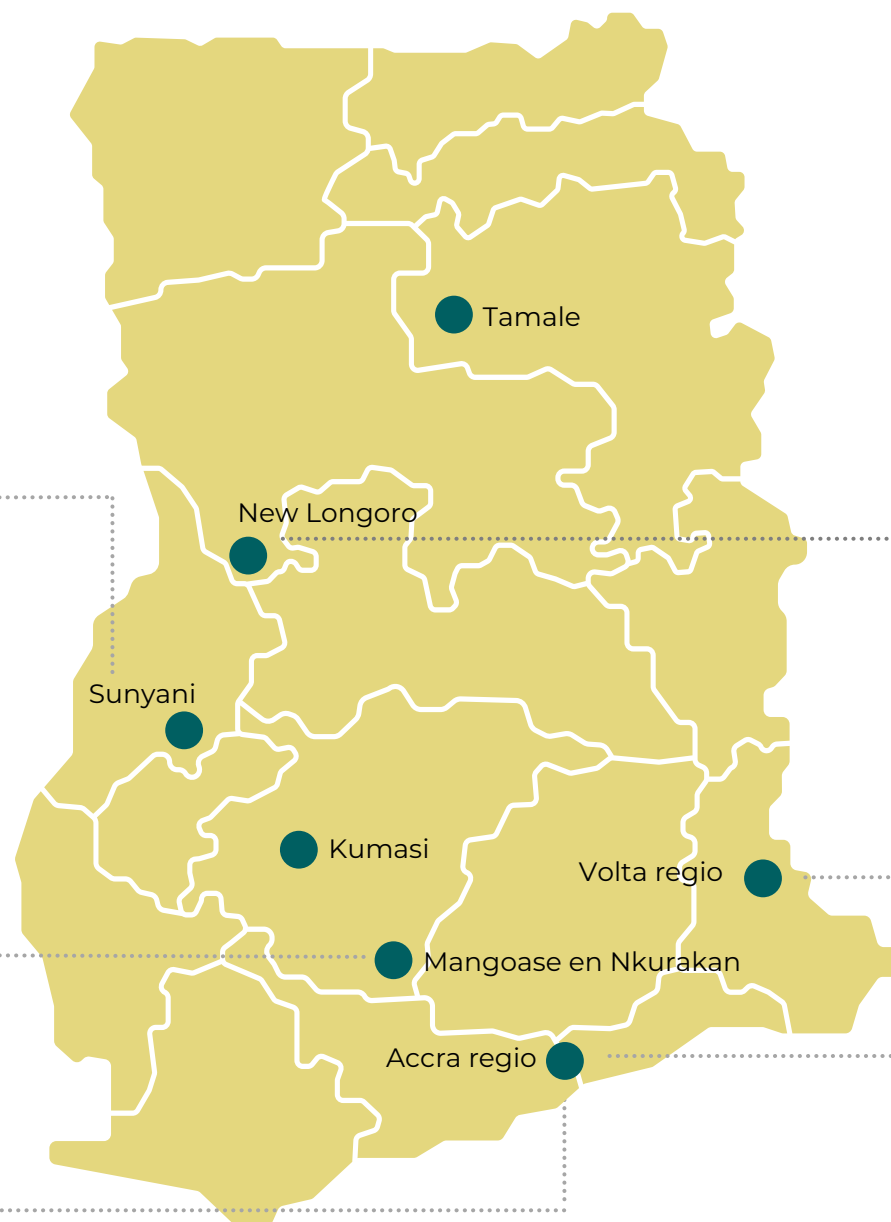
Agriterra

Nederlandse ngo.
Versterkt boerenorganisaties in
de rodepeperketen.
2000 deelnemende boeren.



Pure and Just Food

Ghanese agri-impactonderneming.
Verwerkt fruit (mango, papaja,
ananas) voor exportmarkt.
106 medewerkers; 103 boeren





myAgro | Senegal

Internationale ngo

Start samenwerking: 2024

Kippen bieden inkomenszekerheid

Aanpak

myAgro maakt het voor boeren in Senegal mogelijk om stap voor stap te sparen voor een pakket met kippen, voer en training via een digitaal spaarsysteem. De kuikens worden de eerste vier weken verzorgd door getrainde lokale ondernemers, zogeheten *Mother Units*. Daarna worden ze verkocht aan boeren in hun eigen dorp en omliggende dorpen, wat hun afzetmarkt en ondernemerschap versterkt.



Impactversneller: sterk en schaalbaar distributiemodel dat werkt in de praktijk

Doelgroep

In Senegal richt myAgro zich op kleinschalige boeren op het platteland, die afhankelijk zijn van landbouw voor hun inkomen en voedselvoorziening. Vooral in de periode vóór de oogst zijn zij extra kwetsbaar voor armoede en voedseltekort. Een belangrijk deel van deze groep bestaat uit vrouwen, die vaak minder toegang hebben tot land, training en krediet.

Impact

- Pluimvee zorgt voor aanvullend inkomen voor 40.554 boeren gedurende het jaar, naast het seizoensgebonden inkomen uit landbouw.
- 132 vrouwen zijn gestart met een eigen pluimvee-onderneming.
- Het langetermijneffect op huishoudinkomen en voedselzekerheid wordt nog onderzocht.



Deelnemer kippenprogramma MyAgro, Senegal



Deelnemer kippenprogramma MyAgro, Senegal

Snelle opschaling

Het pluimveeprogramma van myAgro groeide sneller dan verwacht. Waar het doel lag op 36 lokale ondernemers met een eigen pluimveebedrijf, zijn er uiteindelijk 132 opgezet. Deze groei werd gedreven door de populariteit van het model en uitbreiding naar meerdere regio's. Daarmee ontstond in korte tijd een bredere en beter functionerende keten rond pluimvee.

Van pilot naar stabiel pluimveepakket

Met de groei werd het programma steeds meer een geïntegreerd systeem. Gezinnen genereren jaarrond inkomen uit pluimvee, naast hun landbouwactiviteiten, en investeren dit soms in andere kleine ondernemingen, zoals winkeltjes. Tegelijk bereikt myAgro veel nieuwe boeren (84%), wat bijdraagt aan lagere kosten per boer.

Flexibiliteit in de praktijk

De snelle groei bracht ook uitdagingen met zich mee. Tijdens het regenseizoen (juli-september) zorgden slechte wegen en meer sterfte onder kuikens voor vertragingen. Daardoor werd de planning aangepast en het aantal productierondes per jaar verlaagd. Ook bleek de levering van kuikens kwetsbaar: door de snelle opschaling ontstonden soms tekorten en verschillen in kwaliteit. MyAgro speelt hier inmiddels op in door met meerdere leveranciers te werken en de pakketten flexibeler samen te stellen.



Deelnemers kippen-programma komen bij elkaar voor een training



Impactversneller: kunnen inspelen op veranderingen en nieuwsgierigheid naar wat werkt is een waardevolle eigenschap van het myAgro team in Senegal.



Totaal
92.676
mensen
bereikt

	Aantal mensen bereikt
Waardeketenversterking	74.789
Duurzame landbouwontwikkeling	16.292
Agri-impactondernemingen	845
Systeemverandering en/of vernieuwing	750

Een initiatief met een klein bereik en bewezen impact is **100WEEKS** in Ghana. Zij dragen bij aan zelfredzaamheid van 200 vrouwen door middel van *cash transfers* en training.

Een initiatief met een groot bereik is **myAgro** in Senegal. Hun spaarmodel voor pluimveehouderij is sterk schaalbaar: 40.554 mensen maken er gebruik van.

Bereik en impactcijfers interpreteren

De **variatie** in het West-Afrika portfolio is groot. Partnerorganisaties verschillen in doelgroep, sector, organisatiestructuur, impactaanpak en fase van hun programma's.

Alle partnerorganisaties **rapporteren** over bereik en, vanaf 2025, ook over de AJF-impactindicatoren. De manier van rapporteren verschilt per organisatie, waardoor cijfers niet altijd vergelijkbaar zijn.

Organisaties stellen **meerjarige doelen**, maar rapporteren halfjaarlijks over hun resultaten. Deze cijfers geven een tussentijds beeld. Organisaties die halverwege 2025 zijn gestart hebben nog niet over hun impact gerapporteerd.

Impactcijfers West-Afrika

- Hiertoe behoren alle mensen die in 2025 hebben **deelgenomen** aan activiteiten zoals landbouwtrainingen en community bijeenkomsten.
-
-
-
-



Totaal aantal begunstigden



Inkomensverbetering



Aantal boeren dat een verbeterde **economische positie** heeft, bijvoorbeeld door hogere opbrengsten, lagere kosten of betere markttoegang.



Klimaatbestendigheid



Aantal boeren dat klimaatbestendige landbouwpraktijken toepast en daarmee veerkrachtiger wordt ten opzichte van **klimaatverandering**. Bijvoorbeeld door verbeterd waterbeheer, bodemverbetering of gewasdiversificatie.



Werk en ondernemerschap



Aantal mensen van wie de **werkgelegenheidssituatie** is verbeterd: mensen die een eigen bedrijf zijn gestart of daarin zijn versterkt, én mensen die werk hebben gevonden bij een agri-impactonderneming.

Doel = de bij elkaar opgetelde doelstellingen van de partnerorganisaties zelf.

Bereikt = de bij elkaar opgetelde gerapporteerde resultaten.



Onderneemster toont haar fonio producten.

FonioForce | Burkina Faso

Consortium olv Advance Consulting

Start samenwerking: 2024



Eeuwenoud gewas, nieuwe kansen

Aanpak

FonioForce werkt aan de hele keten rond fonio, een traditioneel graangewas dat in Burkina Faso wordt verbouwd. In het FonioForce project leren boeren fonio duurzaam te telen en te verbouwen. Demonstratie-velden spelen daarin een belangrijke rol: *seeing is believing*. Tegelijk brengt het project fonioboeren, fonioverwerkers en afnemers bij elkaar om zo de keten in beweging te krijgen.

Impactversneller: investeren in de kennis, kunde en kapitaal van boeren in combinatie met stabiele markttoegang heeft de meeste kans op inkomensverbetering.



Doelgroep

Het project richt zich op 1000 kleinschalige fonioboeren en 16 lokale verwerkers in het westen en zuiden van Burkina Faso.

Impact

- In 2025 zijn 776 boeren getraind, waarvan een groot deel vrouwen. Ook de 16 lokale verwerkers zijn getraind.
- Demonstratievelden laten hogere opbrengsten zien bij verbeterde technieken.
- In 2025 zijn ca. 500 boeren gelinkt aan verwerkers en er zijn 20 relaties gelegd tussen verwerkers en retailers.

Impactversneller: Demonstratievelden zijn een bewezen effectieve methode om boeren te overtuigen van andere teeltpraktijken





Mannen 'wannen' de fonio. Dit is het proces waarbij de buitenste schilletjes en onzuiverheden van de foniokorrels worden gescheiden door de wapperen met grote bladeren. Vrouwen moedigen aan met zingen en dansen.

Vliegende start

FonioForce wordt uitgevoerd door het Nederlandse Advance Consulting in samenwerking met AgroDev, een Burkinabè bureau voor agribusiness, en het Zuid-Afrikaanse Sense. In 2025 kwam het project in een stroomversnelling. Binnen korte tijd werden activiteiten uitgerold in meerdere dorpen en groeide het netwerk van deelnemende boeren en bedrijven aanzienlijk.

Andere kijk op contracten

Tijdens de opstartfase bleek dat formele contracten tussen boeren, verwerkers en afnemers in de praktijk weinig gebruikt worden — en soms zelfs averechts werken. De samenwerking in de keten verloopt vooral informeel. Met die inzichten onderzoekt het team nu hoe juist binnen die informaliteit toch meer stabiliteit en afzetzekerheid voor boeren kan ontstaan.

Knelpunten

Lokale verwerkers zien groeikansen, maar hebben vaak moeite om financiering te krijgen voor investeringen in hun bedrijf. Tegelijk kan juist die groei op termijn zorgen voor een stabielere afzetmarkt en grotere afname van fonio van boeren. Het team kijkt daarom hoe deze ontwikkeling verder ondersteund kan worden.

Daarnaast werkt het team eraan om trainingen beter te laten aansluiten op het landbouwseizoen, zodat boeren nieuwe technieken direct kunnen toepassen. Deze aanpak wordt in het nieuwe seizoen al meegenomen.



Bas Gadiot, portfoliomanager AJF

Dit project betekent veel voor iedereen in de keten: van boeren en verwerkers tot consumenten die fonio waarderen als voedzaam en cultureel waardevol product. Die betrokkenheid zie ik ook terug in het enthousiaste projectteam, dat met veel passie samenwerkt met boeren en steeds zoekt naar manieren om hun aanpak te verbeteren.



Teamleden van FonioForce in het veld

Tea Kufrin, business consultant Advance Consulting:

“Wat we waarderen in de samenwerking met AJF is de flexibiliteit, gecombineerd met ruimte om te experimenteren en te leren wat wel en niet werkt. Dat maakt het mogelijk om bij te sturen en de aanpak te verbeteren.”





Deelnemer van 100WEEKS
programma in Ivoorkust

100 Weeks | Ghana

Nederlandse ngo

Start samenwerking: 2024



Vol zelfvertrouwen uit armoede

Aanpak

Het 100WEEKS-programma combineert 100 weken lang wekelijkse cash transfers (€8) met training en coaching. Vrouwen nemen deel aan wekelijkse groepsbijeenkomsten en krijgen training in financiële vaardigheden en ondernemerschap. Zo bouwen zij stap voor stap een eigen inkomen op. In Ghana werkt 100WEEKS samen met de lokale partner Heritage Charity Foundation, die het programma uitvoert.

Impactversneller: vrouwen krijgen zelf de regie over hun inkomen en bestedingen, vanuit vertrouwen in hun eigen keuzes en prioriteiten.



Doelgroep

Het 100WEEKS-programma ondersteunt 200 vrouwen in de westelijke Bono-regio. Veel van hen zijn vanuit Noord-Ghana naar deze regio verhuisd, omdat landbouw daar door toenemende droogte steeds moeilijker wordt. Zonder familie of eigen netwerk in Bono hebben zij geen toegang tot land. Dat maakt het lastig om een stabiel inkomen op te bouwen en vergroot hun inkomensonzekerheid

Impact (na ongeveer 1 jaar)

- Armoede daalt sterk: van 87% naar 42%
- Meer voedselzekerheid: van 0% naar 55% van de huishoudens.
- Sterkere inkomenspositie: 77% startte een eigen activiteit en 96% vergrootte bestaande inkomsten.
- Meer financiële grip: vrouwen sparen meer, investeren actief en maken gebruik van groepsleningen.

Deelnemer van 100WEEKS
programma verkoopt haar producten
op de markt, Ivoorkust



Datagedreven

100WEEKS is een datagedreven organisatie die armoede aanpakt met een combinatie van cash transfers en begeleiding. Onderzoek en bewijs staan centraal in de aanpak. De organisatie werkt met een uitgebreid monitoringsysteem en laat aanvullend extern onderzoek uitvoeren, bijvoorbeeld naar langetermijneffecten en de ontwikkeling van kinderen.



Impactversneller: datagedreven aanpak en onderzoek naar langetermijneffecten van het model, ook voorbij de 100 weken.

Partnermodel

100WEEKS is actief in meerdere Afrikaanse landen, waaronder Rwanda, Oeganda, Ghana en Ivoorkust, en werkt daarbij samen met lokale teams en partners. De organisatie ontwikkelt zich steeds meer richting een partnermodel: 100WEEKS richt zich op de methodologie, kwaliteit en data, terwijl lokale organisaties het programma uitvoeren en helpen opschalen.



Martine Wijnstra, Partnership Officer, 100WEEKS

"We voelen ons vrij om open te zijn over de vooruitgang van de vrouwen en over 100WEEKS als organisatie. Het AJF begrijpt dat projecten niet altijd soepel verlopen, waardoor wij ook transparant durven te zijn".



Deelnemer van 100WEEKS programma met de geiten die ze van haar spaargeld heeft gekocht

Loes Bijleveld, portfoliomanager AJF

"Ik heb 100weeks leren kennen als een leergierige en open organisatie. Het is mooi hoe zij de wereld en de mens achter de cash transfers weten te vatten in relevante datapunten én in echte verhalen".

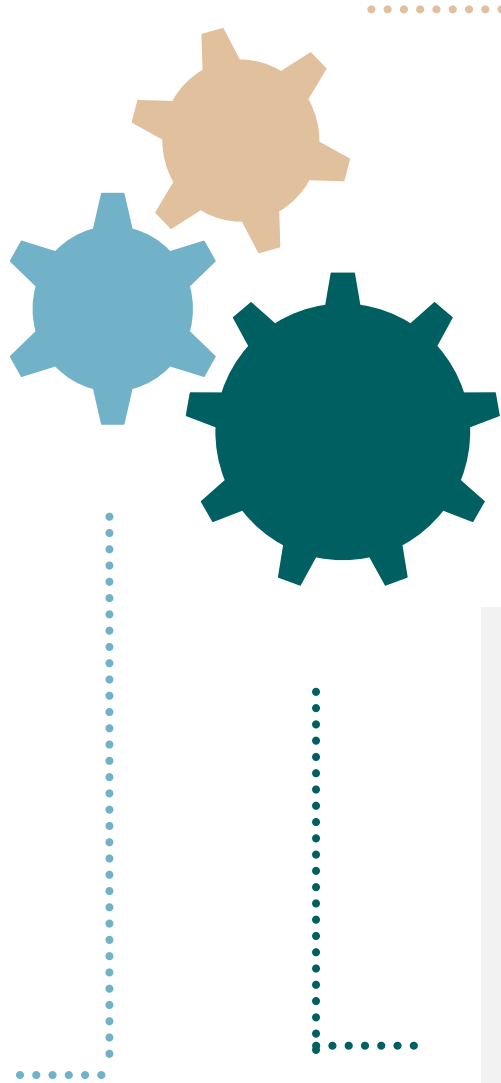


Geleerde lessen West-Afrika

Welke inzichten deden we op in 2025 en waar zien we ruimte om onszelf te verbeteren?

Organisatieontwikkeling

- In 2025 verkenden we hoe non-financial support ook kan bijdragen aan de **investment readiness** van agri-impactondernemingen, óók wanneer er nog geen financieringsrelatie is.
- We zien dat **ambities** van projecten regelmatig groter zijn dan de beschikbare organisatiecapaciteit. We kunnen meer ruimte bieden om plannen onderweg bij te stellen.
- Technische oplossingen en **digitale tools** krijgen soms veel aandacht in projectplannen én begrotingen, terwijl de toegevoegde waarde en praktische toepasbaarheid niet altijd duidelijk zijn.



Samenwerking

- Partnerorganisaties die we om **feedback** vroegen waarderen AJF als een inhoudelijke, betrokken en flexibele partner.
- In sommige samenwerkingen is er veel aandacht voor **gezamenlijke reflectie**, in andere ligt de nadruk meer op rapportage.
- **Meer duidelijkheid over onze focus helpt.** Heldere prioriteiten en duidelijkheid over de rol die wij als fonds willen spelen, geven aanvragers houvast en versterken de samenwerking.

Impact

- Meer aandacht voor **strategische thema's**. In 2025 lag de focus sterker op gender, agro-ecologie en klimaatweerbaarheid.
- Focus op **wat werkt**. Aanpakken die training, financiering en markttoegang combineren, laten de meeste impact zien. Ook bewezen interventies, zoals Farmer Field Schools en spaargroepen, komen vaker terug in het portfolio.
- **Inkomensverbetering wordt sterk beïnvloed** door externe factoren, zoals markt, politieke omstandigheden en klimaat.
- **Werkgelegenheid blijkt belangrijke impactroute.** De sterke groei van het aantal werknemers bij agri-impactondernemingen laat zien dat de impact verder reikt dan alleen de boer of ondernemer.



Social hearted, business minded

Tekst en vormgeving:
Fotografie:

Suzanne Hoeksema, impactmanager Anton Jurgens Fonds
Michèle Giebing, pag. 13 .
Mila van Egmond, pag. 5, 9, 10, 11, 22.
Overige fotografie van organisaties zelf.